

Albrecht Kiesow „Weniger arbeiten, mehr verdienen“

Experten behaupten, die Wirtschaftskrise flau ab. Unternehmer und Vorstandsvorsitzende hoffen öffentlich auf bessere Geschäfte. Dabei haben Konjunktur oder Konkurrenz überhaupt keine Schuld, wenn ein Unternehmen schlecht läuft. Das behauptet jedenfalls Autor und Geschäftsmann Albrecht Kiesow in seinem Buch „Weniger arbeiten, mehr verdienen“.

Erfolg oder Misserfolg, so Kiesow, liegen allein am Unternehmer, an seinem Handeln, seinem Denken, vor allem aber an seiner Einstellung. Die zu einem Erfolgsgarant zu wandeln, ist Aufgabe des neuen Buches. Dabei ist das gar kein Ratgeber. Jedenfalls keiner, den man immer mal wieder in die Hand nimmt, um nachzulesen, wie man aus dieser oder jener Situation das meiste herausholen kann.

Kiesows Buch ist viel mehr ein Wegweiser - zu den eigenen Stärken und weg von den Schwächen.

Der unternehmerische Wert des Buches liegt im Detail: An Beispielen aus seiner eigenen täglichen Praxis erläutert Kiesow Entscheidungen und durchaus auch unpopuläre Handlungen - etwa das Vorgehen bei Kündigungen. Konkrete Anleitungen zu effektiver

Gesprächsführung, erfolgreichem Qualitätsmanagement oder gekonnter Mitarbeitermotivation dienen als Stützräder für die erste Zeit, in der der Unternehmer sich und seine eigenen Einstellungen überarbeitet. Danach so Kiesow, wird im besten Fall auch das Buch überflüssig: „Denn dann sind die Instrumente und Einstellungen, die zum Erfolg führen, selbstverständlich geworden.“



JETZT IM BUCHHANDEL ERHÄLTlich

Erfolgsmenschen denken anders!

Der praxisnahe Leitfaden für Selbstständige und leitende Angestellte

www.wenigerarbeiten-mehrverdienen.de